



Internal Communications Manager:in (m/w/d)

Werden Sie Teil unseres Teams! Als Internal Communications Manager:in (m/w/d) unseres neu gegründeten Gesundheitsunternehmens arbeiten Sie eng mit dem Vorstand und anderen Führungskräften zusammen, um sicherzustellen, dass die Kommunikation von Unternehmenszielen, -werten und -richtlinien klar, kohärent und zeitnah erfolgt. Diese Funktion gestaltet und betreut die Mitarbeiter:innen-App sowie andere interne Kommunikationskanäle und unterstützt aktiv die Vorstandskommunikation.

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Sie arbeiten gerne in einem spannenden, sinnstiftenden Umfeld und sind bereit, die Zukunft im Gesundheitswesen mitzugestalten, dann bewerben Sie sich jetzt!

Ihre Herausforderung:

Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir ab sofort eine engagierte Persönlichkeit als **Internal Communications Manager:in** (m/w/d), die die Verantwortung für die Planung, Implementierung und das Monitoring von internen Kommunikationsstrategien übernimmt, um eine effektive Kommunikation innerhalb der in Deutschland, der Schweiz und Österreich tätigen Unternehmensgruppe zu gewährleisten. Daraus ergeben sich in den einzelnen Bereichen folgende spannende Aufgaben.

Kanalbetreuung & Content Management

- Sie übernehmen den Aufbau, die Pflege und die strategische Weiterentwicklung unserer internen Informationskanäle – darunter Intranet, Employer Apps, Klinikkommunikationssysteme sowie analoge Medien.
- Sie erstellen und managen zielgruppenspezifische Inhalte (Text, Bild, Video) in enger Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und externen Agenturen.
- Sie agieren als Content-Sparringspartner:in bei der Einführung und Weiterentwicklung eines neuen app-basierten internen Kommunikationstools.
- Sie planen und steuern Redaktionspläne für alle internen Kanäle.

Community & Response Management

- Sie betreuen unsere internen Kommunikationskanäle operativ und übernehmen das Monitoring sowie ein aktives Day-to-Day Response Management – inklusive Community Management und direkter Interaktion mit den Nutzer:innen.
- Sie entwickeln praxisnahe Guidelines für verschiedene Nutzergruppen und sorgen für deren zielgerichtete Umsetzung.

Cross Channel Communication

- Sie stellen eine konsistente, kanalübergreifende Kommunikation sicher – abgestimmt auf unsere Social-Media-Aktivitäten, Webinhalte und weitere Medienformate.
- Sie konzipieren und realisieren Kommunikationsstrategien zur Steigerung des Mitarbeiterengagements, der Arbeitgeberattraktivität sowie der Nutzung unserer internen Kanäle.

Digitale Self-Service-Tools & Evaluation

- Sie entwickeln und implementieren digitale Self-Service-Tools für Mitarbeiter:innen zur Verbesserung interner Prozesse.
- Sie identifizieren innovative digitale Lösungen zur Stärkung der Patient Experience und treiben deren Umsetzung voran.
- Sie führen ein kontinuierliches Monitoring sowie Reporting der Kanalnutzung durch, um Optimierungspotenziale datenbasiert abzuleiten.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing, Digitale Medien oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich digitale Kommunikation, Content Creation oder Online Marketing.
- Ausgeprägtes Gespür für Storytelling und die Fähigkeit, Inhalte in Bild, Text und Video so aufzubereiten, dass sie kanalübergreifend wirken und Unternehmens- sowie Einrichtungsthemen verständlich, nahbar und zielgruppengerecht vermitteln.
- Grundkenntnisse in AI-Anwendungen zur Effizienzsteigerung in der Kommunikation sind von Vorteil.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie sichere Englischkenntnisse.
- Kreativität, Innovationsfreude und ein gutes Gespür für Sprache, Design und Zielgruppen.
- Hands-On Mentalität in einer Start-up geprägten Umgebung
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Organisationstalent und Teamfähigkeit.

Ihr Einsatzort:

Vienna

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen eine spannende Position mit viel Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Umfeld, das Ihnen eine vielversprechende Zukunftsperspektive in einem international erfolgreichen Konzern bietet.

- **SINN:** Das gute Gefühl in einer sinnstiftenden Branche mit hervorragenden Zukunftsperspektiven zu arbeiten und sich dem höchsten Gut des Menschen - der Gesundheit - zu widmen
- **WISSEN & PERSPEKTIVEN:** Wir legen großen Wert auf die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden und unterstützen diese aktiv, konkret beispielsweise Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Digital & Kommunikation
- **TEAM:** Neben vielfältige Aufgaben bieten wir ein engagiertes und wertschätzendes Team mit offener Arbeitsatmosphäre und flachen Hierarchien, das Vielfalt, Chancengleichheit und Freude an Innovationen fördert
- **FLEXIBILITÄT:** Attraktives Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten im Gleitzeitrahmen und Home Office Möglichkeit
- **MOBILITÄT:** Gute Verkehrsanbindung (öffentlich oder mit dem Auto), ausreichend Parkmöglichkeiten und Öffi-Zuschuss (Jahreskarte Wiener Linien oder Zuschuss zum Klimaticket), Car-Sharing, Bike-Lease
- **BENEFITS:** Vergünstigtes Mittagessen, kostenlose Heißgetränke sowie zahlreiche attraktive Angebote durch den Betriebsrat und vieles mehr
- **GESUNDHEIT:** Viele Angebote im Zuge des betrieblichen Gesundheitsmanagements inkl. vergünstigter Eintritt in Thermen- und Wellnessresorts

Neben all den genannten Benefits ist es uns wichtig, ein attraktives Vergütungspaket anzubieten. Das Jahresentgelt beträgt auf Basis der definierten Anforderungen mindestens € 70.000,00 brutto.

Ihr individuelles Vergütungspaket wird entsprechend Ihrer Qualifikation und Erfahrung gestaltet. Gemeinsam mit Ihnen legen wir in persönlichen Gesprächen eine maßgeschneiderte Vereinbarung fest.

Interessiert?

Dann freuen wir uns, Sie kennen zu lernen.

Bewerben Sie sich über das Online-Formular:

[Jetzt bewerben](#)



health. care. vitality.